

# 四川省互联网信息办公室 四川省总工会 文件

川信办发文〔2016〕11号

---

## 关于转发国家互联网信息办公室、中华全国 总工会《关于开展“中国梦·大国工匠篇” 大型主题宣传活动的通知》的通知

各市（州）网信办、总工会，省直新闻网站：

现将国家互联网信息办公室、中华全国总工会《关于开展“中国梦·大国工匠篇”大型主题宣传活动的通知》转发给你们，请你们认真组织学习，掌握文件精神和要求，按照要求做好宣传报道和推荐工作。同时，积极向省网信办和省总工会报送基层一线优秀技术工人典型，我们将择优向国家网信办和全国总工会推荐报道。

联系人：省网信办 龙旭辉，18615703120

省总工会 童 鑫，15982815217



# 国家互联网信息办公室 中华全国总工会

国信办通字〔2016〕2号

---

## 关于开展“中国梦·大国工匠篇” 大型主题宣传活动的通知

各省、自治区、直辖市网信办、总工会，中央重点新闻网站：

为深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，大力弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神，营造“工人伟大、劳动光荣”时代新风，丰富“中国梦”践行者故事网络传播工程报道内容，做实叫响“大国工匠”品牌，激励和引导广大职工践行新理念、建功“十三五”，以劳动托起中国梦，国家互联网信息办公室和中华全国总工会定于2016年联合开展“中国梦·大国工匠篇”大型主题宣传活动。现将有关事项通

知如下：

## 一、活动目的

“中国梦·大国工匠篇”大型主题宣传活动依托全国各级工会，组织中央重点新闻网站和主要商业网站，深入企业、班组，选取基层一线优秀技术工人作为宣传报道重点，以点带面，诠释和弘扬工人阶级伟大品格和劳模精神、劳动精神，让工匠精神更加深入人心，着力营造劳动光荣、知识崇高、人才宝贵、创造伟大的社会氛围，激励广大职工充分发挥工人阶级主人翁作用，积极投身改革，创造、创业、创优，为实现“十三五”规划目标任务，实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献。

## 二、主办单位

国家互联网信息办公室、中华全国总工会

## 三、参与单位

1. 人民网、新华网、中国网、国际在线、中国日报网、中国网络电视台、中工网、中国青年网、中国经济网、中国台湾网、中国西藏网、光明网、央广网、中国新闻网、中青在线等15家中央重点新闻网站

2. 各地网信办、各级工会组织

3. 各级工会网站及官方微博、微信公众号

4. 新浪、搜狐、网易、腾讯、凤凰、百度等主要商业网站

#### 四、活动时间

2016年4月—2016年10月

#### 五、活动安排及有关要求

(一)国家网信办和中华全国总工会统筹、各地各网站联动

“中国梦·大国工匠篇”大型主题宣传活动由国家网信办和中华全国总工会牵头统筹协调,设计总体方案,各地各网站分别起草活动具体方案,明确负责人和联络人,建立工作协调机制。活动要始终贯穿四个“统一”,即统一活动主题、统一开辟网络专栏和互动窗口、统一作品标识、统一推送精品。

一是统一活动主题。要求紧紧围绕“中国梦·大国工匠篇”主题进行宣传报道。

二是统一开辟专栏和互动窗口。所有参与单位须在PC端及两微一端(微博、微信、移动客户端)设立专栏,及时汇总相关报道,广造舆论声势;开设互动窗口,引导和发动网民跟贴评论、提供原创图文,并择优制作成宣传作品。

三是统一作品标识。为体现活动整体性,所有参与单位的活动专栏及作品标题均应标注“中国梦·大国工匠篇”,视频作品统一添加由央视网制作的片头。

四是建立联动机制,统一推送精品。为做好活动的宣

传报道,扩大舆论影响,国家网信办传播局与中华全国总工会宣传教育部建立稿件推送联动机制。中央重点新闻网站和各级工会网站通过联动机制推荐报送“中国梦·大国工匠篇”宣传作品,由国家网信办传播局精选后全网推送。

## (二)推荐征集重点宣传人物

为突出宣传重点,增强宣传感染力,“中国梦·大国工匠篇”大型主题宣传活动将确定一批重点宣传人物。重点宣传人物推荐把握的原则是:立足本职岗位,勤奋学习、刻苦钻研,追求卓越、技艺超群,淡泊名利、甘于奉献,体现工人阶级伟大品格和劳模精神、劳动精神,充分展示主人翁风采和优秀品质。重点宣传人物推荐征集方式如下:

一是由国家网信办和中华全国总工会适时组织中央主要新闻网站记者、编辑,深入企业采访、挖掘大国工匠。

二是由各级工会组织向地方网信办积极推荐一线优秀技术工人典型,地方网信办组织本地主要新闻网站进行深入采访、报道和宣传。

三是职工群众、网民以自荐或推荐身边大国工匠方式,向各级工会组织、各网站推荐宣传人物。

## (三)拓宽报道渠道,创新报道形式

各参与单位要拓宽报道渠道,保证精彩稿件在PC端、两微一端同步推出,扩大稿件的覆盖面和影响力。要创新

报道形式,信息一次采集后,根据平台传播特征进行加工创造,多以图文、视频、H5 等形式呈现作品,并积极探索利用360VR 等新技术应用,使活动宣传更为新颖和前卫。



